



# РОСГЛАВВОДА 2024 ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

## 1. Конкурс и организатор

Конкурс «РОСГЛАВВОДА — Главная Вода России» — это отраслевой конкурс безалкогольной продукции в системе агропромышленного комплекса Российской Федерации, который проводится один раз в год. Организаторы конкурса — Союз производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции и Российский биотехнологический университет («РОСБИОТЕХ»). Конкурс проходит при поддержке и с участием представителей руководящего состава Министерства сельского хозяйства РФ и АНО «Роскачество». Партнёрами конкурса выступают Центр Развития Перспективных Технологий, ООО «РусХмельСолод», АО «Объединённая зерновая компания», АО «Росагролизинг».

## 2. Участники конкурса

Участвовать в конкурсе может промышленный завод по производству безалкогольной продукции любого годового объёма производства, надлежаще зарегистрированный согласно законодательству страны своего местонахождения, включая микро- и мини- предприятия. Участвующий в конкурсе российский завод должен своими силами производить продукцию, заявленную на конкурс.

## 3. Предмет конкурса

К участию в конкурсе допускается безалкогольная продукция, произведённая в соответствии с Российским законодательством, включая упаковку и этикетки.

## 4. Категории конкурса

Оценка проводится по категориям, которые определены организатором. Действующие на данный момент категории («Перечень категорий конкурса «РОСГЛАВВОДА» в редакции от 12 мая 2023 года» прилагаются к настоящему Положению о конкурсе и являются его существенной составной частью. Организатор оставляет за собой право учреждать другие категории или исключать категории. Каждый участник может заявить на конкурс любое количество образцов, без ограничения по категориям.

## 5. Критерий оценки

Оценку представленных на конкурс напитков проводит международное опытное и независимое жюри, назначенное организатором, путем анонимной дегустации. Оценка проводится исключительно исходя из требований, установленных для той иной категории, и вкусовых органолептических показателей.

## 6. Категории наград

Жюри имеет право, но не обязано присуждать в каждой оценочной категории по одному из следующих призов:

- золотая награда (1-е место),
- серебряная награда (2-е место),
- бронзовая награда (3-е место).

Лучшему образцу в срезе всех образцов/категорий присваиваются высшие награды:  
«РОСГЛАВВОДА — ЗНАК КАЧЕСТВА»  
«РОСГЛАВВОДА — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ»

Компании, имеющие пять или более золотых наград за время проведения конкурса, получают золотую награду и возможность нанесения знака качества на свою продукцию.

## 7. Призеры/оглашение результатов

Организатор информирует каждого призера в течение 14 рабочих дней после завершения экспертной дегустации письменно о том, что участнику за его продукцию присуждена награда.

Призер обязуется хранить втайне уведомление о награждении до вручения наград Организатором (Пункт 8) и гарантировать, что общественность не будет проинформирована о премировании до официального вручения наград (Пункт 8).

Организатор публикует список призеров, которые настоящим дают на это согласие.

Если становится известно, что призёр нарушил данное Положение о конкурсе, то Организатор может лишить его награды. Он имеет право опубликовать это и исключить участника из дальнейшего участия в конкурсе, в том числе на длительный срок.

Информация об участниках и образцах, принявших участие в конкурсе и не ставших победителями, не разглашается.

## 8. Премирование

Призер получает за каждый удостоенный премии напиток диплом, а также, в зависимости от достигнутого уровня оценки, золотую, серебряную или бронзовую награду «РОСГЛАВВОДА».

Вручение наград проводится регулярно в год участия в конкурсе во время проведения выставки BevITec в г. Москва, или в другом определенном организатором месте.

## 9. Регистрация

Регистрация образцов на конкурс проводится исключительно с помощью формуляров, выпускаемых организатором, которые должны быть подписаны участником в установленном законом порядке и при

условии безоговорочного согласия с данным Положением о конкурсе, включая его существенные составные части, а также квитанцию об уплате регистрационного сбора.

Формуляр для регистрации на конкурс «РОСГЛАВВОДА» является существенной составной частью данного Положения о конкурсе.

Организатор своевременно объявляет сроки регистрации для участия в конкурсе.

Заявки, поступающие по истечении сроков регистрации, на конкурс не допускаются. Организатор может делать исключения из этого правила. Регистрация подтверждается организатором по факсу или электронной почте.

Участник должен встречно скрепить подписью это присланное подтверждение и отправить обратно в Союз по электронной почте.

Регистрация осуществляется исключительно за счет участника.

### 10. Регистрационный сбор

Участник должен при регистрации до 30 сентября за каждый сорт регистрируемого образца уплатить регистрационный сбор в размере 12.000 рублей, за третий и последующий образцы по 8.000 руб.

При регистрации в более поздний срок 15.000 рублей за каждый образец. За третий и каждый следующий образец регистрационный сбор понижается до 10.000 рублей (цена указана без НДС).

### 11. Образцы напитков

Образцы напитков должны предоставляться на конкурс в том виде, как они реализуются на рынке, т.е. включая упаковку и этикетку.

Участник должен отправить на конкурс каждый зарегистрированный напиток в количестве 8 бутылок/банок емкостью не менее 0,5 л или 12 бутылок/банок емкостью менее 0,5 л организаторам конкурса:

*Союз производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции*

*Россия, 152020 Ярославская область, г. Переславль-Залесский, ул. Трудовая, 1–43*

Если из-за разбитых бутылок в наличии не окажется достаточного количества образцов, то этот напиток не может оцениваться. В таких случаях организаторы имеют право запросить дополнительные образцы. Пересылка осуществляется за счет и на риск участника. Ответственность организатора за негрубые неосторожные действия исключается.

В документе «Шаги по регистрации и пересылке продукции на конкурс «РОСГЛАВВОДА» содержатся рекомендации организатора, как можно избежать повреждений. Этот документ также является существенной составной частью данного Положения.

### 12. Наименования товарных знаков/бренды

Организатор является владельцем словесного и изобразительного товарных знаков «РОСГЛАВВОДА — МОСКВА», «РОСГЛАВВОДА — ЗНАК КАЧЕСТВА»,

«РОСГЛАВВОДА — ГЛАВНАЯ ВОДА РОССИИ» изображение которых прилагается к данному Положению о конкурсе как его существенная составная часть («Словесные и изобразительные товарные знаки «РОСГЛАВВОДА — МОСКВА», «РОСГЛАВВОДА — ЗНАК КАЧЕСТВА», «РОСГЛАВВОДА — ГЛАВНАЯ ВОДА РОССИИ» в редакции от 12 мая 2023 г.»). Далее словесные и изобразительные товарные знаки именуются «товарный знак».

### 13. Пользователи товарного знака

Пользователями товарного знака являются участники, продукция которых получила золотую, серебряную или бронзовую награду.

Организатор разрешает пользователю товарного знака использовать товарный знак согласно данному Положению со дня вручения наград (Пункт 8).

За использование товарного знака, в частности, в рамках рекламы, единоличную ответственность несет пользователь товарного знака.

### 14. Форма и продолжительность использования товарного знака

Использование товарного знака является добровольным и разрешается только для напитков, которые по своему составу и качеству, а также упаковке соответствует награжденным образцам.

Товарный знак может использоваться и изображаться только в цветах, формах, пропорциях и с текстом, которые определены в Приложении, но в любых размерах. Призер конкурса должен получить у организатора файл данных товарного знака (формат cdr).

Использование товарного знака должно быть тесно связано с наименованием премированного образца, видом премии, категорией награды и годом награждения. В случае использования товарного знака на бутылке разрешается нанесение наименования премированного образца, категории награды и года награждения также в другом месте на упаковке. Напиток, рекламируемый товарным знаком, должен производиться только участником и реализовываться под его именем. Товарный знак, наносимый на упаковку или этикетку, должен быть достаточного размера, располагаться на видном месте и хорошо читаться. Упоминание товарного знака на дополнительной упаковке допускается только при условии, что на напиток, находящийся в ней, нанесен товарный знак. Разрешается использовать товарный знак со дня вручения наград (Пункт 8) в течение длительного времени.

Иное, чем описано в данном Положении о конкурсе, включая Приложения к нему, использование товарного знака подлежит прекращению незамедлительно и за счет виновника нарушения. Данное Положение не затрагивает владение товарного знака организатором.

### 15. Приз «РОСГЛАВВОДА — Выбор потребителя»

Международное жюри, члены этапа «ПУБЛИЧНАЯ ДЕГУСТАЦИЯ», проводит дегустацию всех образцов, представленных на конкурс в анонимной форме и определяют трёх победителей в срезе всех образцов, предоставленных на конкурс. Лучшие три образца получают награды: золотая награда (1-е место), серебряная награда (2-е место), бронзовая награда (3-е место).

Организатор является владельцем словесного и изобразительного товарного знака «РОСГЛАВВОДА — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ», изображение которого прилагается к данному Положению о конкурсе как его существенная составная часть («Словесный и изобразительный товарный знак «РОСГЛАВВОДА — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ» от 12 мая 2023 г.»).

Организатор разрешает пользователю товарного знака использовать товарный знак «РОСГЛАВВОДА — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ» согласно данному Положению со дня вручения награды в течение длительного времени.

За использование товарного знака «РОСГЛАВВОДА — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ», в частности, в рамках рекламы, единоличную ответственность несет пользователь товарного знака. Как в отношении формы, так и продолжительности использования товарного знака «РОСГЛАВВОДА — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ» действует Пункт 14.

#### **16. Существенная составная часть Положения о конкурсе**

Существенной составной частью данного Положения о конкурсе являются:

— Формуляр для регистрации на конкурс «РОСГЛАВВОДА» в редакции от 12 мая 2023 г.

— Шаги по регистрации и пересылке напитков на конкурс «РОСГЛАВВОДА» в редакции от 12 мая 2023 г.

— Словесный и изобразительный товарный знак «РОСГЛАВВОДА — МОСКВА» в редакции от 12 мая 2023 г.

— Словесный и изобразительный товарный знак «РОСГЛАВВОДА — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ» в редакции от 12 мая 2023 г.

— Словесный и изобразительный товарный знак «РОСГЛАВВОДА — ЗНАК КАЧЕСТВА» в редакции от 12 мая 2023 г.

— Перечень категорий конкурса «РОСГЛАВВОДА» в редакции от 12 мая 2023 г.

#### **17. Срок действия/обязательность**

Данное Положение действует до выхода новой редакции.

Участник признает обязательность данного Положения своей подписью на формуляре для регистрации на конкурс «РОСГЛАВВОДА».

#### **18. Право на обращение в суд**

Право на обращение в суд исключается.

Москва, 12 мая 2023

**Александр Мордовин**

Председатель правления  
Союза производителей ячменя,  
солода, хмеля и пивобезалкогольной  
продукции

