



# РОСГЛАВПИВО® 2024 ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

## 1. Конкурс и организатор

Конкурс «РОСГЛАВПИВО® — Главное Пиво России» — это ведущий отраслевой конкурс в системе агропромышленного комплекса Российской Федерации, который проводится один раз в год. Организаторы конкурса – Союз производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции и Российский биотехнологический университет («РОСБИОТЕХ»). Конкурс проходит при поддержке и с участием представителей руководящего состава Министерства сельского хозяйства РФ, Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и АНО «Роскачество». Партнёрами конкурса выступают АО «Росспиртпром», АО «Росагролизинг», Центр Развития Перспективных Технологий, ООО «РусХмельСолод», АО «Объединённая зерновая компания».

## 2. Участники конкурса

Участвовать в конкурсе может промышленный пивоваренный завод любого годового объёма производства, надлежаще зарегистрированный согласно законодательству страны своего местонахождения, включая микро- и мини- предприятия («крафтовое» пивоварение). Участвующий в конкурсе российский пивоваренный завод должен своими силами производить пиво, заявленное на конкурс. Исключение: категория пива «Инновационное пиво».

## 3. Предмет конкурса

К участию в конкурсе допускается алкогольная продукция, произведённая в соответствии с определением «пиво», установленного Федеральным законом ФЗ № 218 от 18.07.2011 г., включая его упаковку и этикетки. Исключение: категория пива «Инновационное пиво».

## 4. Категории конкурса

Оценка проводится по категориям, которые определены организатором. Действующие на данный момент категории («Перечень категорий конкурса «РОСГЛАВПИВО®» в редакции от 20 апреля 2023 года») прилагаются к настоящему Положению о конкурсе и являются его существенной составной частью. Организатор оставляет за собой право учреждать другие категории или исключать категории. Каждый участник может заявить на конкурс любое количество образцов пива, без ограничения по категориям.

## 5. Критерий оценки

Оценку представленного на конкурс пива проводит международное опытное и независимое жюри, назначенное организатором, путем анонимной дегустации. Оценка проводится исключительно исходя из требований, установленных для той иной категории пива, и вкусовых органолептических показателей.

## 6. Категории наград

Жюри имеет право, но не обязано присуждать в каждой оценочной категории по одному из следующих призов:

- золотая награда (1-е место),
- серебряная награда (2-е место),
- бронзовая награда (3-е место).

Лучшему образцу в срезе всех образцов/категорий присваивается высшая и единственная награда «РОСГЛАВПИВО® — ДВОЙНОЕ ЗОЛОТОЕ». Пивоваренные компании, имеющие пять или более золотых наград за время проведения конкурса, получают золотую награду «РОСГЛАВПИВО® — ЗНАК КАЧЕСТВА ПИВА» и возможность нанесения знака качества на свою продукцию.

## 7. Призеры/оглашение результатов

Организатор информирует каждого призера в течение 14 рабочих дней после завершения экспертной дегустации письменно о том, что участнику за его пиво присуждена награда.

Призер обязуется хранить втайне уведомление о награждении до вручения наград Организатором (Пункт 8) и гарантировать, что общественность не будет проинформирована о премировании до официального вручения наград (Пункт 8).

Организатор публикует список призеров, которые настоящим дают на это согласие.

Информация об участниках и образцах пива, принявших участие в конкурсе и не ставших победителями, не разглашается. Если становится известно, что призёр нарушил данное Положение о конкурсе, то Организатор может лишить его награды. Он имеет право опубликовать это и исключить участника из дальнейшего участия в конкурсе, в том числе на длительный срок.

## 8. Премирование

Призер получает за каждое удостоенное премии пиво диплом, а также, в зависимости от достигнутого уровня оценки, золотую, серебряную или бронзовую награду «РОСГЛАВПИВО®».

Вручение наград проводится регулярно в год участия в конкурсе во время проведения выставки BeviTec в г. Москва, или в другом определенном организатором месте.

## 9. Регистрация

Регистрация образцов пива на конкурс проводится исключительно с помощью формуляров, выпускаемых организатором, которые должны быть подписаны

участником в установленном законом порядке и при условии безоговорочного согласия с данным Положением о конкурсе, включая его существенные составные части, а также квитанцию об уплате регистрационного сбора.

Формуляр для регистрации на конкурс «РОСГЛАВПИВО®» является существенной составной частью данного Положения о конкурсе.

Организатор своевременно объявляет сроки регистрации для участия в конкурсе.

Заявки, поступающие по истечении сроков регистрации, на конкурс не допускаются. Организатор может делать исключения из этого правила. Регистрация подтверждается организатором по факсу или электронной почте.

Участник должен встречно скрепить подписью это присланное подтверждение и отправить обратно в Союз по факсу или по электронной почте.

Регистрация осуществляется исключительно за счет участника.

### 10. Регистрационный сбор

Участник должен при регистрации до 30 сентября за каждый сорт регистрируемого пива уплатить регистрационный сбор в размере 12.000 рублей, за третий и последующий образцы по 8.000 руб.

При регистрации в более поздний срок 15.000 рублей за каждый образец пива. За третий и каждый следующий образец пива регистрационный сбор понижается до 10.000 рублей (цена указана без НДС).

### 11. Образцы пива

Образцы пива должны предоставляться на конкурс в том виде, как они реализуются на рынке, т.е. включая упаковку и этикетку, за исключением категории «Инновационное пиво».

Участник должен отправить образцы каждого зарегистрированного на конкурс образца пива в количестве 8 бутылок/банок емкостью не менее 0,5 л или 12 бутылок/банок емкостью менее 0,5 л организаторам конкурса:

*Союз производителей ячменя, солода, хмеля и пивобезалкогольной продукции*

*Россия, 152020 Ярославская область, г. Переславль-Залесский, ул. Трудовая, 1–43*

Если из-за разбитых бутылок в наличии не окажется достаточного количества образцов пива, то это пиво не может оцениваться. В таких случаях организаторы имеют право запросить дополнительные образцы пива. Пересылка осуществляется за счет и на риск участника. Ответственность организатора за негрубые неосторожные действия исключается.

В документе «Шаги по регистрации и пересылке пива на конкурс «РОСГЛАВПИВО®» содержатся рекомендации организатора, как можно избежать повреждений. Этот документ также является существенной составной частью данного Положения.

### 12. Наименования товарных знаков/бренды

Организатор является владельцем словесного и изобразительного товарных знаков «РОСГЛАВПИВО® — МОСКВА», «РОСГЛАВПИВО® — ДВОЙНОЕ ЗОЛОТОЕ», «РОСГЛАВПИВО® — ЗНАК КАЧЕСТВА», «РОСГЛАВПИВО® — ГЛАВНОЕ ПИВО РОССИИ» изображение которых прилагается к данному Положению о конкурсе как его существенная составная часть («Словесные и изобразительные товарные знаки «РОСГЛАВПИВО® — МОСКВА», «РОСГЛАВПИВО® — ДВОЙНОЕ ЗОЛОТОЕ», «РОСГЛАВПИВО® — ЗНАК КАЧЕСТВА», «РОСГЛАВПИВО® — ГЛАВНОЕ ПИВО РОССИИ» в редакции от 1 марта 2016 г.)). Далее словесные и изобразительные товарные знаки именуются «товарный знак».

### 13. Пользователи товарного знака

Пользователями товарного знака являются участники, пиво которых получило золотую, серебряную или бронзовую награду.

Организатор разрешает пользователю товарного знака использовать товарный знак согласно данному Положению со дня вручения наград (Пункт 8).

За использование товарного знака, в частности, в рамках рекламы, единоличную ответственность несет пользователь товарного знака.

### 14. Форма и продолжительность использования товарного знака

Использование товарного знака является добровольным и разрешается только для пива, которое по своему составу и качеству, а также упаковке соответствует награжденным образцам.

Товарный знак может использоваться и изображаться только в цветах, формах, пропорциях и с текстом, которые определены в Приложении, но в любых размерах. Призер конкурса должен получить у организатора файл данных товарного знака (формат cdr).

Использование товарного знака должно быть тесно связано с наименованием премированного пива, видом премии, категорией награды и годом награждения. В случае использования товарного знака на бутылке разрешается нанесение наименования премированного пива, категории награды и года награждения также в другом месте на упаковке. Пиво, рекламируемое товарным знаком, должно производиться только участником и реализовываться под его именем. Товарный знак, наносимый на упаковку или этикетку, должен быть достаточного размера, располагаться на видном месте и хорошо читаться. Упоминание товарного знака на дополнительной упаковке допускается только при условии, что на пиво, находящееся в ней, нанесен товарный знак. Разрешается использовать товарный знак со дня вручения наград (Пункт 8) в течение длительного времени.

Иное, чем описано в данном Положении о конкурсе, включая Приложения к нему, использование товарного знака подлежит прекращению незамедлительно и за счет виновника нарушения. Данное Положение не затрагивает владение товарного знака организатором.

### 15. Приз «РОСГЛАВПИВО® — Выбор потребителя»

Международное жюри, члены этапа «ПУБЛИЧНАЯ ДЕГУСТАЦИЯ», проводит дегустацию всех образцов,

представленных на конкурс в анонимной форме и определяют трёх победителей в срезе всех образцов, предоставленных на конкурс. Лучшие три образца получают награды: золотая награда (1-е место), серебряная награда (2-е место), бронзовая награда (3-е место).

Образцу пива, получившему наивысшую оценку в срезе всех образцов/категорий присваивается золотая и единственная награда «РОСГЛАВПИВО® — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ».

Организатор является владельцем словесного и изобразительного товарного знака «РОСГЛАВПИВО® — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ», изображение которого прилагается к данному Положению о конкурсе как его существенная составная часть («Словесный и изобразительный товарный знак «РОСГЛАВПИВО® — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ» от 1 марта 2016 г.»).

Организатор разрешает пользователю товарного знака использовать товарный знак «РОСГЛАВПИВО® — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ» согласно данному Положению со дня вручения наград в течение длительного времени.

За использование товарного знака «РОСГЛАВПИВО® — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ», в частности, в рамках рекламы, единоличную ответственность несет пользователь товарного знака. Как в отношении формы, так и продолжительности использования товарного знака «РОСГЛАВПИВО® — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ» действует Пункт 14.

#### **16. Существенная составная часть Положения о конкурсе**

Существенной составной частью данного Положения о конкурсе являются:

— Формуляр для регистрации на конкурс «РОСГЛАВПИВО®» в редакции от 20 апреля 2023 г.

— Шаги по регистрации и пересылке пива на конкурс «РОСГЛАВПИВО®» в редакции от 20 апреля 2023 г.

— Словесный и изобразительный товарный знак «РОСГЛАВПИВО® — МОСКВА» в редакции от 1 марта 2016 г.

— Словесный и изобразительный товарный знак «РОСГЛАВПИВО® — ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЯ» в редакции от 1 марта 2016 г.

— Словесный и изобразительный товарный знак «РОСГЛАВПИВО® — ДВОЙНОЕ ЗОЛОТОЕ» в редакции от 1 марта 2016 г.

— Словесный и изобразительный товарный знак «РОСГЛАВПИВО® — ЗНАК КАЧЕСТВА ПИВА» в редакции от 1 марта 2016 г.

— Перечень категорий конкурса «РОСГЛАВПИВО®» в редакции от 20 апреля 2023 г.

#### **17. Срок действия/обязательность**

Данное Положение действует до выхода новой редакции.

Участник признает обязательность данного Положения своей подписью на формуляре для регистрации на конкурс «РОСГЛАВПИВО®».

#### **18. Право на обращение в суд**

Право на обращение в суд исключается.

#### **19. Исключения**

Положения пунктов 2, 3 и 11 не распространяется на категорию конкурса «Инновационное пиво».

Москва, 20 апреля 2023

**Александр Мордовин**

Председатель правления  
Союза производителей ячменя,  
солода, хмеля и пивобезалкогольной  
продукции

